Claude Code講座の練習として作った提案です　クラウドワークス アカデミーの公式の資料ではありません。ポートフォリオ用のサンプルとして公開しています。

想定した提案先：クラウドワークス アカデミー（講座の課題として想定）

Claude Code講座【初級】講座紹介ページ改善のご提案

「受講すると、仕事がどう変わるか」を伝える

2026年11月　Claude Code講座【初級】の課題として作成

青木キクコ

フリーランス（取材・執筆・動画制作・MC）／ Claude Code講座【初級】受講生

ご提案の要旨

いま

講座紹介ページでは、3週間で学ぶ内容と「39,600円・3週間」という受けやすさが、分かりやすく伝わっています。

伸ばせる点

受講を考える人がいちばん知りたいのは、**「受講すると、仕事がどう変わるか」**です。これを加えると、講座の魅力がさらに伝わります。

ご提案

大きなご判断を待たずに始められる、次の2つをご提案します。

1. **修了生の言葉で、受講後の姿を伝える**
2. **ページの入り口で、受講後の姿を伝える**

この資料

01 受講を考える人が知りたいこと ／ 02 似たサービスとの比較 ／ 03 ご提案 ／ 04 次の改善と進め方

受講を考える人がいちばん知りたいのは、「受講すると、仕事がどう変わるか」です

講座紹介ページでは、3週間で学ぶ内容が丁寧に紹介されています。ここに受講後の姿が加わると、講座の魅力がさらに伝わります。

受講を考える人の目線

「仕事につながるか」が、申し込みのいちばんの決め手になる

聞き取りでは、「どんな仕事が取れるか」「作るものの見本」「自分の仕事に合うか」を、申し込む前にいちばん知りたかったと挙がりました。

講座紹介ページが挙げている悩み

「仕事の獲得にどう生かすか分からない」という悩みに、受講後の姿で答える

講座紹介ページは、受講を考える人の悩みの一つに「AIを使えても、仕事の獲得にどう生かすか分からない」を挙げています。受講後に仕事がどう変わったかの例が加わると、この悩みにまっすぐ答えられます。

申し込む前に知りたかったこと（9項目）と、講座紹介ページの掲載

「3週間・39,600円」という受けやすさは、ページの冒頭で明確に伝わっています。

9項目の出どころ：Claude Code講座【初級】の受講生1名に、「申し込む前に、何を知りたかったか」を聞き取り、整理したものです。

仕事につながるか

どんな仕事が取れるか	追加候補
作るもの（提案資料など）の見本	追加候補
自分の仕事に合うか	追加候補

時間とお金

1週間に要る学習時間	追加候補
課題に遅れたときの扱い	追加候補
講座代のほかにかかる費用	一部掲載

講座の中身

動画の様子（本数・長さ）	追加候補
3週間でどこまでできるか	一部掲載
サポートの中身	一部掲載

出典：講座紹介ページ https://academy.crowdworks.jp/course/ai/claude-code（2026年11月13・14日に確認）、受講生1名への聞き取り

「短さ・値段・人の添削・仕事につながる成果物」がそろうのは、アカデミーならではの強みです

Claude Code を学べるほかの講座5つと比べました。

	クラウドワークス アカデミー Claude Code講座【初級】	DMM 生成AI CAMP Claude Code マスターコース	RUNTEQ Claude Code コース	Udemy コード不要の Claude Code講座	Schoo 非エンジニアのための入門	テックキャンプ 4日間チャレンジ
期間・値段（税込）	**3週間・39,600円**	3か月・月額16,280円〜	3か月・247,500円	動画の買い切り（値段は時期で変わる）	60分の授業1回（会員制）	4日間・無料（Claudeの有料プランが必要）
人による添削	**メンターが添削（note記事）。質問は何度でも**	週1回のゼミで公開添削	エンジニアと週1回の会議	記載なし	記載なし	記載なし（課題提出で特典）
作るもの	**提案資料・ポートフォリオ・note記事**（仕事を取るためのもの）	ホームページ・アプリ	自分の業務の自動化ツール	SNS投稿・ブログ下書き・レポートなど	入門の授業のため、作るものはなし	アプリ作りの体験、業務の自動化
受講後の姿の伝え方	3週間で学ぶ内容を丁寧に紹介	「作れるもの」を並べる	「毎週3時間の作業を、30分に。」	作る成果物①〜⑤を並べる	「会話するAI から 動かすAI へ」	完走後のロードマップを示す
受講した人の声・実績	note記事3件／アカデミー全体の受講者1万人以上	記載なし	満足度などの数字（自社調べ）	評価3.7（62件）・受講者593人	記載なし	受講者数などの数字（自社調べ）
出どころ	https://academy.crowdworks.jp/course/ai/claude-code	https://genai.dmm.com/courses/claude-code/	https://runteq.jp/claude-code/	https://www.udemy.com/course/claude-codesnslp/	https://schoo.jp/course/9269	https://static.tech-camp.in/lp/ai-college-seminar/claudecode-challenge/index.html

強み①　仕事を取るための成果物

ほかの講座は、業務の効率化やアプリ作りが中心です。

強み②　クラウドワークスの仕事のデータ

ほかのスクールにはない、講座づくりの土台です。

さらに伝わるポイント

ほかの講座は、受講後の姿を一言や数字で示しています。アカデミーでも受講後の姿を示すと、強みがよりはっきり伝わります。

→ 次のページから、この点につながる2つの改善をご提案します。

出典：各講座の公開ページ（2026年11月13日に確認）

修了生のインタビュー記事で、「受講すると、仕事がどう変わるか」を伝えます

期待できる変化 受講を考える人が、自分に近い人の話から「仕事につながるか」を判断できるようになります。

記事で伝えること（例）

1

修了生が、受講前に何に困っていたか

AIを使い始めたものの、仕事にどう生かすか分からなかった、など

▼

2

修了生が、3週間で何を作ったか

提案資料・ポートフォリオ・note記事。実際の画像を添えます

▼

3

修了生の仕事が、受講後にどう変わったか

受注した仕事、仕事の進め方の変化など

掲載場所：講座紹介ページの「受講生の声」から、記事を読めるようにします。

記事の効果を高める工夫

① **職種の違う修了生を取り上げる**

受講を考える人が「自分の仕事に合うか」を判断しやすくなります。

② **修了生アンケートで変化を集める**

受講後の受注や仕事の変化を、記事とあわせて紹介します。

③ **講座の回ごとに記事を増やす**

受講生の声が、回を重ねるごとに厚みを増していきます。

運営のみなさまにお願いしたいこと

- 取材する修了生のご紹介
- 記事を講座紹介ページに載せる許可
- 修了生へのアンケートの実施

ページを開いた瞬間に、「3週間で何が手に入るか」が伝わるようにします

期待できる変化 ページを開いてすぐに受講後の自分を思い描けるようになり、3週間・39,600円という設計の良さも伝わります。

いま（講座紹介ページの冒頭。2026年11月14日に見たものを文字で再現）

Claude Code講座【初級】｜39,600円・3週間オンライン

公式LINE友だち追加　無料個別相談会を予約する

改善後（練習で作ったイメージ。実際のページではありません）

1 「AIを使える」から、「AIで仕事を取れる」へ。

コードは書きません。3週間・39,600円で、仕事を取るための提案資料とポートフォリオを作ります。

提案資料	ポートフォリオ	note記事
修了生の見本	修了生の見本	修了生の見本

2 3週間でひと区切り。続けるかどうかは、そこで選べます。

3 長期のスクールとの比較を見る

公式LINE友だち追加　無料個別相談会を予約する

4 次の開催：○月ごろ予定／無料説明会のご案内

キャッチコピーのほかの案：「3週間後、仕事を取るための提案資料とポートフォリオが、あなたの手元に。」／「コードは書かない。3週間で、仕事を取りにいく。」 ※練習で考えた案です。

変えること

1. **受講後の姿を一言で示すキャッチコピー**
   あわせて、3週間で作るもの（提案資料・ポートフォリオ・note記事）を修了生の見本画像つきで並べます。

2. **3週間に区切っている講座の考え方**
   3週間でひと区切りにし、続けるかどうかを選べる設計であることを、短い説明文で伝えます。

3. **長期のスクールとの違い**
   期間・値段・人の添削を、一般的な長期スクールと並べて、ひと目で伝えます。

4. **受付再開までの次の一歩**
   「公式LINE友だち追加」「無料個別相談会を予約する」のボタンの近くに、次の開催時期の目安と無料説明会の案内を置きます。

ご判断をいただければ、次の改善も進められます

ご提案①②は、いちばん効果が見込める点（受講すると仕事がどう変わるかを伝えること）につながり、すぐに始められるものとして選びました。次の4つは、運営のみなさまのご判断を先にいただいたうえで進める改善です。

#	改善案	改善の内容	効果の目安	運営のみなさまに、先にご判断いただきたいこと
1	**クラウドワークスの案件の例を紹介する**	AIを使う案件の例（職種・内容・報酬の幅）を載せ、どんな仕事につながるかを伝える	大	社内の案件データを、講座紹介ページでどこまで公開するか
2	**申し込む前の不安に答える情報を加える**	1週間の学習時間の目安・課題に遅れたときの扱い・Claudeの利用料を、よくある質問と講座概要に加える	中	課題に遅れたときのルールと、学習時間の目安を載せるかどうか
3	**受講中の3週間の様子を伝える**	メンターの紹介、返事の目安、添削の範囲、動画のサンプルを載せる	中	返事の目安と添削の範囲をどこまでお約束するか、メンターの紹介を載せてよいか、動画の制作費用をかけるか
4	**説明会に修了生が登壇する**	無料説明会に、修了生が受講後の変化を話すコーナーを設ける	中	説明会で修了生に登壇をお願いするかどうかと、その人選

進め方（案）

STEP 1
ご提案①②の方向性のご確認

STEP 2
取材する修了生のご紹介と、キャッチコピー案のご提示

STEP 3
修了生の取材・記事の制作と、ページの冒頭の文章づくり

STEP 4
講座紹介ページへの反映と、上の4つの改善のご検討

効果の目安（大・中）は、受講を考える人が知りたいことにどれだけ応えられるかから付けた見立てです。